



## Wein am Limit

### ➔ Worum geht's?

Hendrik Thoma macht schon lange Digitales. In über 450 YouTube-Videos beschreibt der Master Sommelier und Händler Weine aus aller Welt. Das ist immer unterhaltsam und informativ. Zu seinem Repertoire gehören auch Livestreams mit Weinpaketen und Online-Verkostungen.

### ➔ Wie funktioniert's?

Hendrik bietet Verkostungen zu festen Terminen an. Auf der Seite [weinamlimit.de](http://weinamlimit.de) Termin auswählen, Weinpaket bestellen und online einwählen. Die Weinpakete kosten meist um die 100 Euro. Exklusiver sind gebuchte Weinproben. Die Auswahl reicht von klassischen weißen Rebsorten bis zu Trends wie „Das neue Kalifornien“.

### ➔ Für wen eignet es sich?

Günstig sind die Verkostungen nicht, dafür bekommt man exklusive und spannende Weine vorgestellt vom bekanntesten Typen der deutschen Weinwelt.

### ➔ Was hat man davon?

Diese Verbindung von großem Wissen und lockeren Moderationstalent gibt es in der Weinwelt selten.

### ➔ Was muss man unbedingt vorher wissen?

Gute Weingläser sind bei diesen Proben von Vorteil.

**SO TRIFFT MAN TOLLE WINZER MIT EINEM KLICK**



## cheerswith.me

### ➔ Worum geht's?

Oliver Semik macht mit seiner Agentur Yummy Stories normalerweise Werbung für Marken rund um Wein, Sekt und Genuss. Viele seiner Kunden traf die Corona-Pandemie hart. Insbesondere Winzer versuchten, mit Online-Weinproben weiterhin ihre Kunden zu erreichen. Für Weintrinker war die Sache jedoch unübersichtlich, jeder Winzer machte Werbung in eigener Sache. Semik und sein Team entwickelten kurzerhand die Webseite [cheerswith.me](http://cheerswith.me): die aktuell größte Plattform für Online-Weinproben.

### ➔ Wie funktioniert's?

Winzer stellen ihre Weinproben auf die Webseite, dort sucht man sich das passende Angebot mit Termin aus und bestellt die Weine, die wenige Tage später vom Postboten gebracht werden. Am vereinbarten Tag findet man sich mit Freunden vor dem Computer ein und holt sich so den Winzer digital ins Wohnzimmer.

### ➔ Für wen eignet es sich?

Das Angebot ist breit, für alle Weininteressierten ist in mehreren Preisklassen etwas dabei.

### ➔ Was hat man davon?

Den direkten Kontakt zu Winzern. Das bleibt vor allem in Städten abseits der Weinregionen spannend, auch nach Corona.

### ➔ Was muss man unbedingt vorher wissen?

Steht die Internetleitung, hält man Gläser, Weine und Wasser bereit, das war's.



## Theyo

### ➔ Worum geht's?

Seit anderthalb Jahren verschicken Madita und Moritz vom Start-up Theyo kleine Boxen mit nachhaltig und fair produzierter Schokolade aus aller Welt. Vor Corona gab es in Berlin auch informative Tasting-Veranstaltungen. Diese wurden ins Internet verlegt: Virtual Chocolate Tastings.

### ➔ Wie funktioniert's?

Es gibt zwei Boxen zu je 30 Euro auf [theyo.de](http://theyo.de). Eine gefüllt mit dunklen Schokoladen und eine Mischbox mit dunkler und Milkschokolade. Im Kaufpreis inbegriffen ist eine Verkostung. Termine gibt es ein- bis zweimal pro Monat.

### ➔ Für wen eignet es sich?

Schokolade bietet wunderbare Genussmomente: Wie klingt eine Schokolade, die man auseinanderbricht? Wie schmilzt sie im Mund? Welche Aromen kann ich entdecken? Warum schmecken manche nach Zitrusfrüchten und andere rauchig? Das macht man selten, lohnt sich aber!

### ➔ Was hat man davon?

Man erfährt alles über Schokolade von der Herstellung mit gutem Gewissen bis zum Geschmack.

### ➔ Was muss man unbedingt vorher wissen?

Die Tasting-Boxen können ausschließlich bei Temperaturen unter 24 Grad versendet werden.

Fotos: Michael Holz, Nico von Nordheim/gleamlab.de, Oliver Semik, Spontacts GmbH

## Grouking

### ➔ Worum geht's?

Hier steht das Gruppenerlebnis an erster Stelle. Zu Hause wird gemeinsam gekocht, der Koch ist digital zugeschaltet. Die Idee hatten Nicole und Daniel. Sie führen das Restaurant „Alte Schule Fürstentagen“ in der Feldberger Seenlandschaft. Schon vor Corona haben sie sich überlegt, wie sie Kochbegeisterte über ihr Lokal hinaus erreichen können. Im Frühjahr 2020 entstand dann „Grouking“, eine Kombination von „Group“ und „Cooking“.

### ➔ Wie funktioniert's?

Auf [grouking.de](http://grouking.de) wählt man ein Event. Die Zutaten kann man sich zuschicken lassen oder selbst einkaufen. Für das Event schaltet man sich digital zu, es sind kleinere Gruppen von bis zu 10 Personen online, die untereinander agieren können. Unter anderem steht Sternekoch Daniel (Foto) am Herd und leitet den Abend. Fotos der fertigen Menüs können später auf der Website hochgeladen und bewertet werden.

### ➔ Für wen eignet es sich?

Für alle Hobbyköche, die Spaß an neuen Gerichten haben. Außerdem lernt man von Profis Handgriffe, wie etwa das perfekte Schneiden mit dem Messer.

### ➔ Was hat man davon?

Jede Menge Kochspaß, einen schönen gemeinsamen Abend mit leckerem Essen und Wein-Empfehlungen. Man lernt neue Gerichte und andere Kochfans kennen.

### ➔ Was muss man unbedingt vorher wissen?

Man sollte offen für neues sein und sich auf das Format einlassen, dann wird man ein tolles Erlebnis haben.



## Spontacts

### ➔ Worum geht's?

Spontacts ist eine Plattform, auf der sich Spontanerleber und Freizeitplaner zu gemeinsamen Aktivitäten verabreden. Der Name steht für „spontaneous activities“: Wer also freie Zeit hat und etwas Neues erleben möchte, ist hier richtig. In der Kategorie „Kochen“ kann man sich zu veganen Abenden, dem perfekten Dinner oder Kochkursen treffen.

### ➔ Wie funktioniert's?

Nutzer können auf [www.spontacts.com](http://www.spontacts.com) selbst eine Aktivität organisieren oder sich bei vorgeschlagenen Aktivitäten eintragen, alles sortiert auf der Seite nach Wo, Was und Wann.

### ➔ Für wen eignet es sich?

Für jeden und jede. Ob du dein Wochenende planen möchtest, Personen suchst, die dasselbe Hobby haben, oder neu in eine Stadt gezogen bist.

### ➔ Was hat man davon?

Wer freie Zeit effizienter nutzen und planen will, ist hier richtig. Man erlebt Aktivitäten, entdeckt neue Hobbys oder sogar Urlaube. Die Plattform verbindet die unterschiedlichsten Gesellschaftsgruppen für gemeinsame Interessen.

### ➔ Was muss man unbedingt vorher wissen?

Eigentlich nichts. Kostenlos registrieren, Ort und Umfang auswählen, und schon bekommt man Vorschläge angeboten. Man kann auch nach bestimmten Aktivitäten suchen.